



Infodemia madre di tutte le fake

Seminario di:

MARCO FERRAZZOLI

Giornalista professionista

La comunicazione contemporanea si connota per la sua complessità: quantità di messaggi superiore alla possibilità di gestirli, tempo insufficiente per verifiche e riscontri, tendenza a rendere la comunicazione apodittica, superficiale, polarizzata. Nello stesso tempo però la globalizzazione richiede ai pubblici la capacità di approfondire i temi e creare collegamenti di scenario. Il risultato è una progressiva ignoranza, un'inconsapevolezza diffusa che si traduce spesso in diffidenza, scetticismo, ostilità verso i produttori di contenuti quali istituzioni pubbliche e comunità scientifica.



Università degli Studi
Gabriele d'Annunzio
Chieti-Pescara

27 ottobre 2023

Aula Magna di
Scienze Sociali.
Ore 15:00

Introduce:
**Andrea
Lombardinilo**

DSGS