



PON React EU – Innovazione (azione IV.4)

Dipartimento di Scienze Giuridiche e Sociali

Social Data Science per l'innovazione e la Brand Reputation dell'impresa 4.0

Ricercatore Dott.ssa Vanessa Russo
Coordinatore Prof.ssa Mara Maretta

Relazione di fine rapporto di collaborazione presso l'azienda A Software Factory

Dati sull'attività svolta:

Il periodo di collaborazione presso A Software Factory (ASF), in linea con il progetto *Social Data Science per l'innovazione e la Brand Reputation dell'impresa 4.0*, ha avuto una durata di 12 mesi (dal 1° giugno 2022 al 1° giugno 2023). In virtù della convenzione tra l'Ateneo UdA e l'impresa le attività sono state svolte in presenza presso i locali dell'Università G d'Annunzio di Chieti – Pescara e nei locali del CSRLab per conto dell'azienda.

Obiettivi richiesti:

1. Supporto all'attività di ricerca previste al progetto PON React-EU in termini di formazione e supporto nell'utilizzo di Software informatici per l'analisi e la modellazione dei dati raccolti.
2. Formazione da acquisire rispetto alla piattaforma e alla APP Smart PA per la gestione delle istanze e della modulistica della pubblica amministrazione.
3. Progetti di formazione da indirizzare al personale interno della pubblica amministrazione rispetto all'utilizzo della Workspace di Google.

Attività svolta

L'attività di collaborazione con l'impresa ASF è stata organizzata in quattro task operative:

Task 1 – Formazione Smart PA. (giugno 2022 – settembre 2022)

Per la realizzazione del task 1, sono stati predisposti 10 incontri di formazione in modalità telematica sulla piattaforma Google Meet, finalizzati a esplorare la struttura della APP in tutte le sue parti e ad acquisire le competenze per sviluppare e incrementare il materiale relativo all'utilizzo degli sportelli virtuali presenti all'interno del sistema.

Durante la formazione è stato predisposto un focus specifico sulla gestione dello sportello virtuale relativo all'erogazione e al pagamento del servizio mensa del Comune di Chieti.

Task 2 – Formazione relativa alla Workspace di Google (ottobre 2022 – dicembre 2022)

Il ricercatore ha proceduto autonomamente nel processo di formazione sulla suite professionale di Google in modalità learning by doing. Il processo di apprendimento informatico è stato supportato e assistito dall'impresa in tutte le sue fasi e ha permesso di acquisire agevolezza nell'utilizzo delle varie funzionalità della piattaforma.

Task 3 – Progetto e-learning per la PA (gennaio 2023 – marzo 2023)

Sulla base delle competenze acquisite nel task 2 è stato predisposto un progetto di formazione rivolto ai dipendenti della pubblica amministrazione rispetto all'utilizzo del workspace di Google. A tal proposito sono state preparate n.8 videolezioni strutturate in relazione alle diverse funzionalità messe a disposizione dal sistema.

Task 4 - (giugno 2022 – giugno 2023)

Il task 4 è segnalato come 4 fase esclusivamente per elencare e classificare le diverse attività svolte; tuttavia, è stato parte integrante di tutta la collaborazione con ASF nei 12 mesi.

In linea con lo sviluppo del progetto di ricerca *Social Data Science per l'innovazione e la Brand Reputation dell'impresa 4.0*, il quale prevede l'acquisizione e l'analisi dei dati mediante l'utilizzo di sistemi computazionali, l'attività di collaborazione con l'impresa è stata fondamentale per incrementare le competenze computazionali rispetto alla manipolazione e l'analisi dei dati testuali e relazionali.

Competenze acquisite

Durante i 12 mesi di collaborazione il ricercatore ha acquisito le seguenti competenze:

- Competenze relazionali e di Team building;
- Competenze tecnico informatiche relative all'utilizzo e implementazione della APP Smart PA;
- Competenze di disseminazione e formazione con il supporto degli strumenti ICT;
- Implementazione della propria formazione rispetto all'utilizzo di tool informatici per l'elaborazione e la manipolazione dei dati testuali e relazionali;

Prodotti realizzati

Rispetto all'attività di formazione prevista dal task 3 sono stati prodotti n.8 video tutorial organizzati in relazione alle diverse funzionalità previste dal workspace di Google:

- 1. Introduzione alla workspace** – Introduzione alla struttura del workspace e alle sue funzionalità, attività di base rispetto all'utilizzo di Gmail e ai suoi tool principali.
- 2. Gmail funzionalità specifiche** (Spaces e Meet) – Funzionalità specifiche della piattaforma Gmail utilizzabili per la strutturazione la gestione e l'interazione delle attività di un gruppo di lavoro (Google Spaces) e per la gestione della comunicazione e della formazione a distanza (Google Meet).
- 3. Introduzione a Google Drive** - Panoramica sulle funzioni di drive e sulle modalità di archiviazione e condivisione dei file.
- 4. Drive documenti di testo** – Gestione, elaborazione e editing dei file di testo.
- 5. Drive fogli di lavoro** – Funzioni principali dei fogli elettronici.
- 6. Drive presentazioni** - Gestione, elaborazione e editing di presentazioni ed esportazione in diversi formati.
- 7. Drive Calendar** – Strutturazione, gestione e condivisione dei calendari di Google.
- 8. Drive sistemi di comunicazione** – Gestione dei sistemi di comunicazione interni ed esterni all'organizzazione sfruttando i sistemi messi a disposizione dalla suite professionale di Google

Prodotti della ricerca

La collaborazione con l'impresa è stata funzionale per acquisire e approfondire le competenze computazionali utilizzate per progredire con l'iter di ricerca. Parte di quanto elaborato è stato formalizzato all'interno di due pubblicazioni scientifiche:

Russo V. (2023) Reticoli, reti attori e parole. La via Italiana della social network analysis, Morlacchi, Perugia (in corso di stampa)

Russo V., Maretti M. (2023), Innovazione “for benefit”: un'analisi di sfondo dell'esperienza italiana. *The Lab's Quarterly* Dipartimento di Scienze politiche Università di Pisa

Data
Chieti
13/06/2023

Firma del ricercatore
Dott.ssa Vanessa Russo



Firma del Coordinatore
Prof.ssa Mara Maretti



Firma del referente di A Software Factory
Dott. Maurizio Abate

